

CREATION AND OPTIMALIZATION WEB PAGES FOR INTERNET MARKETING

Zbyněk Hyrák

Secondary School Degree (4), Technické lyceum, SŠPH Uherské Hradiště
E-mail: Zbynek.Hyrak@seznam.cz

Supervised by: Petr Hanáček

E-mail: petr.hanacek@ssph-uh.cz

ABSTRACT

Tento projekt informuje o nejnovějších webových technologiích a prezentuje postupy jak zvýšit návštěvnost webových stránek a jak zvýšit pozice v českých i zahraničních vyhledávacích. Veškeré postupy vycházejí z obecných zdrojů (doporučení od tvůrců vyhledávacích serverů www.seznam.cz a www.google.cz) a z mých vlastních zkušeností..

1. ÚVOD

Webové stránky prezentují činnost firmy nebo jednotlivce všem uživatelům internetu. Takzvané www stránky mají řadu výhod oproti jiným prezentacím. Především je to v dostupnosti stránek. Každý může na internetu vyhledat informace, které ho zajímají. Tyto informace se velmi snadno a rychle aktualizují. Další výhodou jsou nižší finanční náklady oproti jiným masmédiím. Internetové stránky poskytují informace o firmě, její činnosti, produktech, ale dále mohou sloužit k nekomerčním zájmům jako je chatování, blogování, diskuze, recenze, psaní vlastních povídek apod.

Velký rozmach v posledních několika letech zažívá obchodování přes internet. Většina lidí má přístup k internetu a tak každý uživatel internetu může pohodlně nakupovat bez čekání a bez front 24 hodin denně, rychle a velmi jednoduše. Takovýto obchod může sloužit jako doplněk „kamenného“ obchodu, ale může taky fungovat zcela samostatně. Jeho správa je jednoduchá a nebude vyžadovat žádné speciální znalosti.

2. VLASTNÍ TVŮRČÍ ČINNOST

2.1. POUŽÍVANÉ TECHNOLOGIE

Při tvorbě stránek používám osvědčené technologie, kterými jsou programovací jazyky:

xHTML 1.0 Strict, CSS 3.0, PHP 5, MySQL, JavaScript, Ajax a také Flash. Kód je 100% validní (kvalitní) podle norem a doporučení organizace **W3C**, která standardizuje kódování internetových stránek. Webové stránky se budou správně zobrazovat v prohlížečích Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera a další.

2.2.SEO

Na všech webových stránkách využívám technologii SEO, což je doporučený postup v oblasti vyhledávání. Při tomto postupu se vychází z přesně daných praktik, které jsou doporučovány vývojářům webových stránek a aplikací. Při správném použití těchto metod při tvorbě webů se docílí snadnějšího dohledání stránek ve vyhledávačích. Optimalizace pro vyhledávače dopomůže ke zvýšení návštěvnosti webu. Jde většinou o správnou sémantiku kódu, o logické rozdělení nadpisů a o vypisování tzv. meta tagů.

2.3.SEM

SEM se dá charakterizovat jako doporučený postup marketingu na internetu. Jedná se o doporučení jakou reklamu na internetu zvolit, jaké produkty více prezentovat a propagovat.

Zabývám se metodami pro získání nových zákazníků pomocí nejnovějších praktik. Sleduji různé faktory pro vyhledávání klíčových slov a také jakými postupy se řídí potencionální návštěvníci při vyhledávání a nákupu produktů a prohlížení statických stránek.

Na internetu je rozhodující odlišit se od konkurence. Většina tvůrců webových stránek používá zastaralejší metody marketingu na internetu. Velice lákavou nabídkou je získat první pozice při vyhledávání klíčových slov.

Vycházím z ověřených praktik internetového marketingu. Špičkově propracovaný internetový marketing je pro každého nejdůležitější reklamou na internetu. Efektivnější marketingové řešení může mnohonásobně zvýšit zisky. Součástí internetového marketingu je i vhodné řešení zpětných odkazů. Vytvářím vlastní systém, který umožní efektivně využít zpětné odkazy.

2.4.REDAKČNÍ SYSTÉM

Při tvorbě stránek doporučuji zadavateli, aby využil tzv. „redakční systém“, pomocí něhož bude moci spravovat stránky sám a bez znalosti programovacích jazyků pro tvorbu webových stránek. Bude tedy záležet jen na zadavateli, kdy a jak upraví obsah svých stránek. Používání tohoto redakčního systému je jednoduché i pro laiky a umožňuje jednoduché ovládání (má funkce jako Microsoft Word). Stačí pouze základní znalosti práce na PC. Pro lepší orientaci provádím u zadavatele i školení.

2.5.ZÍSKÁNÍ PŘEDNÍCH POZIC VE VYHLEDÁVAČÍCH

Velmi důležitá je **validnost zdrojového kódu** (správnost) a optimalizace stránek pro všechny prohlížeče (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, a další). Nejnavštěvovanější vyhledávače v ČR jsou www.seznam.cz, www.google.cz a www.centrum.cz.

Proto většinu svých studií především zaměřuji na tyto 3 vyhledávače. Obecně se uvádí, že asi polovinu úspěšnosti při vyhledávání zajistí správná volba názvu domény. **Doména** by měla obsahovat buď název firmy, která je známá a nebo **klíčové slovo činnosti firmy**. Vhodnější je zvolit klíčové slovo.

Dalšími faktory pro vysoké pozice ve vyhledávačích jsou vhodně zvolené názvy, jak v titulku, tak i v nadpisech, podnadpisech, informacích o stránce a taky v hlavičce webu a použití technologie SEO a SEM a především zpětných odkazů.

2.6. ZPĚTNÉ ODKAZY

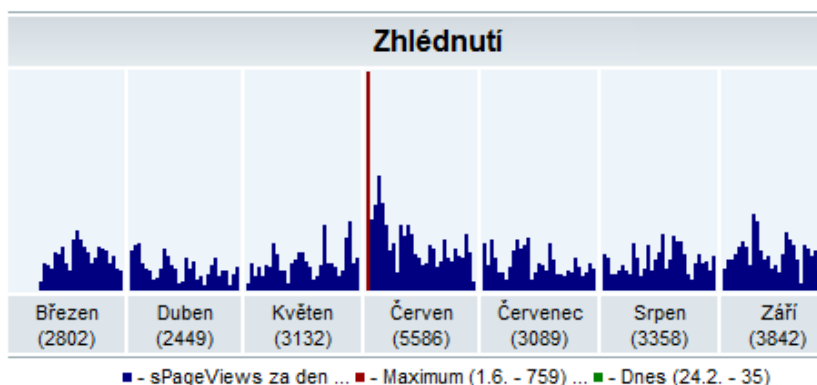
Pro výborné výsledky vyhledávání nestačí pouze mít dokonalý zdrojový kód. Je vhodné využít tzv. „Zpětných odkazů“. Je dobré, aby webové stránky byly zaregistrovány do hodně katalogů a vyhledávačů.

Velice pomůže, pokud na stránky někdo odkazuje ze svého diskusního fóra, návštěvní knihy nebo z blogu. Asi nejcennější zpětný odkaz je z velkých serverů (např. www.novinky.cz, www.idnes.cz, www.zive.cz, www.lupa.cz a mnohé další).

Bohužel získat zpětné odkazy z těchto serverů je téměř nemožné, proto přichází na řadu různé produkty typu: „Lišta se zpětnými odkazy“ nebo systém „Pay per click“ (PPC). Vhodnější je dle mého názoru využít lištu se zpětnými odkazy, která odkazuje na stránky v tomto systému většinou v poměru 1:1. Systém PPC se mi moc nezamlouvá, jelikož se platí za každé kliknutí na odkaz. Většinou tuto službu nabízí vyhledávače, a mnoho lidí na tyto odkazy nekliká, protože při hledání je zaujmou relevantní odkazy – odkazy generované podle obsahu webu (výsledky hledání).

Vytvářím vlastní řešení v rozdělování odkazů mezi jednotlivými zadavateli stránek, podle typu stránky, podle obsahu, podle množství informací na stránkách apod.

2.7. PŘÍKLAD ZVÝŠENÍ NÁVŠTĚVNOSTI STRÁNEK



Obrázek 1: Počítadlo stránek (Březen – Září 2007)

Pro lepší představu zde uvádím graf návštěvnosti (zdroj: www.toplist.cz) na stránkách www.strecha-hyrak.cz pro období Březen – Září 2007. V březnu jsem prováděl registraci webových stránek do vyhledávačů, v dubnu se začínaly stránky zobrazovat a vyhledávače je indexovaly do svých katalogů. V květnu je první prudký nárůst, vyhledávače začaly zobrazovat stránky na prvních pozicích na důležitá klíčová slova, proto se návštěvnost zvýšila o cca. 800 lidí za měsíc. V červnu je druhé prudké zvýšení návštěvnosti, stránky byly přihlášeny do soutěže o nejlepší web roku 2007 (www.interval.cz – soutěž Interzen 2007), poté ustálení návštěvnosti. Z grafu vyplývá, že po zavedení technologií se návštěvnost za 6 měsíců zvýšila o 1040 návštěvníků.

V lednu 2008 došlo ke změně vyhledávacího algoritmu u vyhledávače Seznam.cz. V únoru dokonce se hodnoty S-ranku vynulovaly a teprve od března se algoritmus vyhledávacího robota ustálil. Od roku 2008 dává vyhledávací robot přednost zpětným odkazům, a tyto zpětné odkazy zvýhodňuje S-rankem a zvýšením pozic ve vyhledávači. Zavedení tohoto algoritmu bylo z důvodu aktualizace systému S-Klik (aby Seznam.cz upřednostnil platící uživatele).

V současné době stránky snížily svou pozici v Seznamu, ale po zavedení mého nového systému zpětných odkazů získá web www.strecha-hyrak.cz zase ty nejvyšší pozice. Ve vyhledávači Google nenastaly žádné změny oproti minulému roku.

2.8. TABULKY KLÍČOVÝCH SLOV

Pozice	Počet stránek na frázi	Fráze	Vyhledávač
6.	1 980 000	Plechý	Google.cz
10.	743 972	Plechý	Seznam.cz
8.	326 199	Konstrukční profily	Seznam.cz
4.	1 795	Rovinné plechy	Seznam.cz
7.	2 504	Švédská krytina	Seznam.cz
5.	265 000	Konstrukční profily	Google.cz
4.	5 570	Rovinné plechy	Google.cz
10.	48 600	Švédská krytina	Google.cz
5.	33 500	Trapézové plechy	Google.cz
7.	120 000	Al plechy	Google.cz
7.	54 500	Vlnité plechy	Google.cz

Tabulka 1: Žebříček klíčových slov ze dne 20. 3. 2008 pro www.strecha-hyrak.cz

Pozice	Počet stránek na frázi	Fráze	Vyhledávač
29.	85 100 000	Taneční klub	Google.cz
2.	1 346 633	Taneční klub	Seznam.cz
1.	2 933	Taneční UH	Seznam.cz
1.	55 764	Taneční Uherské Hradiště	Seznam.cz
13.	1 346 389	Taneční kurzy	Seznam.cz
1.	102 877	Taneční kurzy pro dospělé	Seznam.cz
11.	313 588	Klub UH	Seznam.cz
3.	319 000	Taneční Uherské Hradiště	Google.cz
8.	367 000	Taneční páry	Google.cz

Tabulka 2: Žebříček klíčových slov ze dne 20. 3. 2008 pro www.tkrokaso.cz

3. ZÁVĚR

Tvorba internetových stránek není náročná, proto je programátorů webů poměrně hodně, avšak velmi málo autorů sleduje nejnovější technologie tvorby webových stránek a velká většina tvůrců přehlíží validnost kódu. Mnohé graficky výborné weby ztroskotají na špatném internetovém marketingu. Sleduji proto aktuální informace týkající se tvorby stránek a internetového marketingu.

V současné době připravuji další systém, který je v zahraničí hodně využíváný. V ČR jej zatím nikdo nepoužil. Tento systém usnadní programátorům i běžným majitelům stránek snadno zlepšit své pozice. Budu jej nabízet zdarma výměnou za zpětný odkaz na můj web. Více informací se dozvíte po spuštění tohoto systému na mých stránkách.

Za tvorbu webových stránek, internetové reklamy a internetového marketingu jsem získal řadu českých i mezinárodních ocenění. Mezi mé nejcennější patří: postup do **finálového kola** v soutěži **Interzen 2007**, **3. místo** na festivalové soutěži **Comp-Ost** a výběrové kolo v soutěži Startup roku 2007, zde jsem **diskutoval s paní Taťánou le Moigne, která pracuje ve firmě Google Česká republika na pozici Country Business Manager**.

Svou činnost prezentuji na internetových stránkách: **www.InternetovyMarketing.eu**